

L'indicateur RepRisk ® est un outil qui permet d'identifier et d'évaluer les publications environnementales et sociales qui peuvent présenter des risques financiers, de réputation et moraux.

L'évaluation RepRisk de la performance environnementale et sociale d'une société est basée sur les activités de la société observée par des tiers indépendants et n'est pas tirée d'informations fournies par la société elle-même.

RepRisk agrège les réactions de médias, plus de 700 sites Web d'ONG et des lettres d'information, des sites Web, de nouvelles, des blogs et d'autres sources disponibles.

RepRisk couvre des questions controversées incluant l'empreinte environnementale et le changement climatique, les droits de l'homme et les relations communautaires, les conditions de travail et les relations de salarié aussi bien que la corruption et le blanchiment d'argent. Plus particulièrement, tous les principes de l'ONU (Pacte Mondial) sont vérifiés.

L'Indice de RepRisk (RRI) est une mesure du risque d'exposition d'une société aux questions environnementales et sociales controversées et permet de suivre l'évolution des tendances de risque dans la durée.

Cet indice s'étend de 0 à 100. Il est calculé aussi bien sur la pertinence des sources, la fréquence des informations, que sur le contenu des nouvelles, y compris la sévérité et la nouveauté des publications.

Le RRI est calibré comme suit : 0-25 indique un risque bas, 25-50 indique un risque moyen, 50-75 dénote la haute exposition tandis qu'un RRI de 75-100 signifie une exposition risque très élevée.

Nous suivons 3 indicateurs : **le niveau actuel RRI** de critique d'une société et le **pic RRI** qui est basé sur le niveau le plus haut atteint au cours de 2 dernières années. **Le Changement de RRI** montre l'augmentation ou la diminution du RRI dans les 30 jours passés.