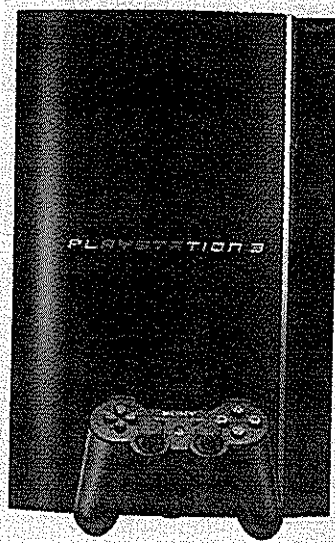


# JEUX VIDÉO Sony lance enfin sa nouvelle console PlayStation 3

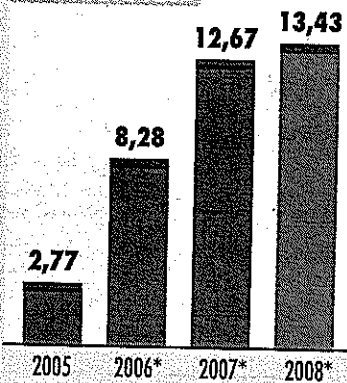
■ Le numéro deux mondial de l'électronique donne demain le coup d'envoi à la PS3 au Japon et la semaine prochaine aux États-Unis. ■ Les Européens patienteront jusqu'au printemps.



## UN MARCHÉ EN PLEIN BOOM

Les ventes mondiales de consoles vidéo de salon

En milliards d'euros



\* Prévisions. Source : AFJV/Photo : Bloomberg La Tribune

Japon et en Europe. « Pour le lancement, Sony mettra sur le marché 100.000 machines au Japon et 400.000 aux États-Unis. Ce qui est peu », explique Paul Jackson, analyste chez Forrester Research. Sony espère ensuite en écouler 6 millions d'ici la fin mars 2007.

### 333 euros la version de base.

Mais, par rapport à ses concurrents, le numéro deux mondial de l'électronique a fait le choix du nec plus ultra de la technologie. La PS3 est ainsi équipée d'un processeur Cell codéveloppé avec IBM et Toshiba, d'un disque dur de 20 à 60 gigas et, surtout, du Blu-Ray, le lecteur maison haute définition. C'est la pénurie de composants Blu-Ray qui a retardé la sortie de la PS3. Revers de ce

pari technologique, les prix de vente de la console sont sensiblement plus élevés que pour Microsoft et Nintendo. Sony est d'ailleurs revenu sur ce parti pris en revoyant pour le Japon ses tarifs en baisse de 20 % avant même le lancement. Ainsi, la version de base de la PS3 vaudra 333 euros, contre 200 euros pour la Xbox 360 et 170 euros pour la Wii de Nintendo. Sony, qui n'a pas encore baissé les prix en dehors du Japon, s'appête donc à perdre beaucoup d'argent. « Je pense que Sony perd environ 200 euros par machine vendue. Et c'est une estimation raisonnable », indique Paul Jackson. Mais le jeu en vaut la chandelle pour Sony qui joue là une partie de son avenir. Déjà parce que la sortie des nouvelles consoles est de nature à remettre en cause la

prédominance du groupe sur le secteur. C'est en fait avec la PS2 lancée en 2000 que le japonais avait réussi à rebattre les cartes du marché. À ce jour, 100 millions de PlayStation ont été vendus.

**Évincer le HD-DVD.** En outre, Sony mise sur la PS3 pour imposer son format Blu-Ray et évincer le HD-DVD, la norme conçue par Toshiba. La perte de ce combat pourrait non seulement coûter très cher, mais remettre en cause l'ambition de Sony de faire de sa machine le principal outil du divertissement familiale. Comme Microsoft, Sony veut être au cœur des foyers.

« Le PC n'a jamais réussi à entrer dans les salons », rappelle Benoît Flamant, de la société de gestion IT Asset Management. « Microsoft se lance dans la vidéo en ligne sur la Xbox. Même démarche de la part d'Apple qui a annoncé la sortie d'ITV en 2007. En Europe, ce sont les fournisseurs d'accès comme Free qui convoitent cette place, en misant sur la vidéo à la demande », indique-t-il. Prévu pour 2007, l'ITV est une boîte permettant de visionner des films téléchargés sur le Net par exemple sur un téléviseur. « La PS3 est bien équipée pour cette bataille, mais avait-elle absolument besoin d'un lecteur Blu-Ray, qui lui a coûté un an et demi de retard. On dirait de l'acharnement idéologique », s'interroge le gestionnaire.

Sandrine Cassini